

PROGRAMA DEL CURSO

# CURSO ACTIVECAMPAIGN

X€

15h

Incluye Certificado WAT

Domina ActiveCampaign para email marketing, CRM y automatización avanzada. Aprende a crear automatizaciones complejas, gestionar pipelines y personalizar comunicación basada en comportamiento del contacto.

## PROGRAMA

### UNIDAD 1: ACTIVECAMPAIGN: CONFIGURACION Y GESTION DE CONTACTOS

Configurarás correctamente ActiveCampaign e importarás contactos organizados. Aprenderás arquitectura de listas, etiquetas y campos personalizados. Implementarás lead scoring automático basado en comportamiento y perfil. Crearás segmentaciones dinámicas para audiencias precisas.

### UNIDAD 2: AUTOMATIZACIONES AVANZADAS

Construirás automatizaciones multi-paso con lógica condicional If/Else. Crearás flujos de bienvenida, nurturing y reactivación de contactos. Automatizarás el pipeline de CRM desde el comportamiento. Combinarás email, SMS y notificaciones en automatizaciones complejas.

### UNIDAD 3: EMAIL, REPORTING Y OPTIMIZACION

Disenarás campañas de email con editor visual. Realizarás tests A/B de asuntos, contenidos y horarios. Analizarás métricas: apertura, clic, conversión e ingresos. Crearás cuadros de mando de KPIs y atribuirás ingresos a actividades de marketing.

## HERRAMIENTAS

- ActiveCampaign

## QUÉ VAS A CONSEGUIR

- Configurar ActiveCampaign y dominar su arquitectura de contactos
- Implementar sistemas de lead scoring automático por comportamiento
- Crear automatizaciones avanzadas con lógica condicional y bifurcaciones
- Gestionar pipelines de CRM completamente automatizados
- Diseñar campañas de email de alto rendimiento
- Realizar tests A/B sistemáticos de campañas
- Medir ROI y crear cuadros de mando de marketing
- Integrar email, SMS y notificaciones en flujos automáticos
- Resolver problemas de entregabilidad y segmentación

### **¿PARA QUIÉN ES ESTE CURSO?**

Para especialistas en marketing, responsables de automatización y profesionales de ventas que necesitan dominar email marketing y CRM.

- Especialistas en marketing digital que buscan automatizar campañas
- Responsables de automatización de ventas y nurturing de leads
- Consultores de marketing que implementan soluciones ActiveCampaign
- Equipos comerciales que necesitan gestionar pipelines eficientemente
- Profesionales que quieren combinar email, SMS y notificaciones internas
- Especialistas en marketing por goteo y retención de clientes
- Analistas de rendimiento que miden ROI en automatización

---

wearetech.es

We are tech | WAT

---

## ¿Preparado para dar el siguiente paso?

[wearetech.es](https://wearetech.es)