

PROGRAMA DEL CURSO

# GOOGLE TAG MANAGER (GTM)

X€

18h

Incluye Certificado WAT

Implementa GTM profesionalmente: gestiona tags, triggers, variables avanzadas, data layer personalizado y sincroniza GA4 con publicidad sin depender del desarrollo web.

## PROGRAMA

### UNIDAD 1: CONCEPTOS FUNDAMENTALES DE GTM

Establece comprensión sólida de arquitectura GTM: tags, triggers, variables y contenedores. Diferencia tipos de componentes, configura contenedores correctamente, implementa GTM snippet en sitios web y entiende flujo de ejecución.

### UNIDAD 2: IMPLEMENTACIÓN DE GA4 Y TRACKING DE EVENTOS

Implementa correctamente Google Analytics 4 mediante GTM con measurement ID y parámetros configurados. Configura event tracking granular, mapea interacciones a eventos GA4, envía parámetros contextuales y valida recolección en tiempo real.

### UNIDAD 3: VARIABLES AVANZADAS Y DATALAYER

Domina el data layer personalizado para proporcionar datos contextuales a GTM. Crea variables complejas incluyendo Lookup Tables, concatenación, lógica condicional y transformación de datos para reutilización en múltiples tags.

### UNIDAD 4: TAGS DE PUBLICIDAD Y MEDICIÓN

Implementa conversión tracking para Google Ads, Meta Pixel, LinkedIn Insight Tag y otras plataformas publicitarias. Mapea eventos GA4 a conversiones, configura valores de conversión y valida sincronización de datos multi-plataforma.

## HERRAMIENTAS

● Google Tag Manager

● Google Analytics 4

## QUÉ VAS A CONSEGUIR

- Crear y configurar contenedores GTM con arquitectura escalable
- Diferenciar tipos de tags, triggers y variables según caso de uso
- Implementar GA4 tag con measurement ID y parámetros configurados
- Diseñar e implementar data layer personalizado estructurado
- Configurar event tracking granular para interacciones complejas
- Crear variables avanzadas (Lookup Tables, condicionales, transformaciones)
- Implementar conversión tracking multi-plataforma (Google Ads, Meta, LinkedIn)
- Validar implementación y auditar recolección de datos

## ¿PARA QUIÉN ES ESTE CURSO?

Para profesionales de performance marketing y analítica digital.

- Especialistas SEM y SEO necesitando implementar tracking
- Profesionales de CRO y optimización de conversiones
- Analistas de publicidad digital (Meta, Google Ads, LinkedIn)
- Consultores de marketing digital
- Equipos programmatic y media buying
- Analistas que necesitan scalable data collection sin código

---

wearetech.es

We are tech | WAT

---

## ¿Preparado para dar el siguiente paso?

[wearetech.es](https://wearetech.es)