

PROGRAMA DEL CURSO

JAVASCRIPT

X€

25h

Incluye Certificado WAT

Fundamentos sólidos de JavaScript orientado a análisis digital. Manipulación del DOM, eventos, APIs Fetch, dataLayer de Google Tag Manager e integración con plataformas analíticas.

PROGRAMA

UNIDAD 1: FUNDAMENTOS DE JAVASCRIPT

Conceptos básicos: variables (let, const, var), tipos de datos primitivos y complejos, operadores aritméticos y lógicos, condicionales if/else, switch y bucles for, while, foreach. Establece cimientos para lógica de programación.

UNIDAD 2: OBJETOS, ARRAYS Y MANIPULACIÓN DE DATOS

Estructuras de datos complejas: objetos literales, arrays, métodos de transformación (map, filter, reduce), serialización JSON, destructuring y spread operator. Crítico para trabajar con dataLayer.

UNIDAD 3: DOM Y EVENTOS

Interacción con el DOM: selección de elementos (querySelector, getElementById), modificación de contenido y atributos, creación y eliminación de elementos, gestión de eventos (click, submit, scroll) y event delegation.

UNIDAD 4: APIS, FETCH Y DATALAYER

APIs RESTful, solicitudes GET y POST con Fetch, manejo de respuestas JSON, promesas, async/await. Implementación y estructura correcta del dataLayer para Google Tag Manager, integración de eventos analíticos.

UNIDAD 5: DEBUGGING Y MEJORES PRÁCTICAS

Herramientas developer tools del navegador, console.log estratégico, breakpoints y stepping, monitoreo de red, manejo de errores, optimización de rendimiento de scripts y convenciones de código.

HERRAMIENTAS

- Visual Studio Code
- Chrome DevTools
- Google Tag Manager
- Postman
- JSON formatter

QUÉ VAS A CONSEGUIR

- Declarar y utilizar variables con let, const y var correctamente
- Trabajar con objetos, arrays y métodos de transformación funcional
- Seleccionar, modificar y crear elementos del DOM dinámicamente
- Implementar event listeners y event delegation para interacciones
- Realizar solicitudes HTTP con Fetch API y procesar JSON
- Crear y estructurar dataLayer para Google Tag Manager
- Manejar promesas y async/await para código asíncrono
- Debuggear código y optimizar rendimiento de scripts

¿PARA QUIÉN ES ESTE CURSO?

Para profesionales de análisis digital y marketing que necesitan implementar soluciones de tracking, trabajar con dataLayer y crear scripts de seguimiento web.

- Especialistas en Google Analytics y tracking
- Implementadores de Google Tag Manager
- Especialistas en análisis digital
- Gestores de marketing automation
- Técnicos de implementación web
- Especialistas en optimización de conversión

¿Preparado para dar el siguiente paso?

