

PROGRAMA DEL CURSO

LOOKER STUDIO

X€

25h

Incluye Certificado WAT

Crea dashboards interactivos en Looker Studio: conexión GA4, visualizaciones avanzadas, storytelling de datos, análisis de cohortes/embudo, optimización para diferentes audiencias.

PROGRAMA

UNIDAD 1: FUNDAMENTOS DE LOOKER STUDIO Y CONEXIÓN DE DATOS

Adquiere competencia en navegación, configuración inicial y conexión de múltiples fuentes. Conecta GA4, integra Google Sheets y BigQuery, configura variables de filtro dinámicas y gestiona permisos colaborativos.

UNIDAD 2: CREACIÓN Y PERSONALIZACIÓN DE VISUALIZACIONES

Domina creación de visualizaciones efectivas: gráficos (barras, líneas, dispersión), tablas, scorecards, mapas. Personaliza estilos, aplica fórmulas para métricas derivadas, crea campos calculados complejos.

UNIDAD 3: STORYTELLING Y COMUNICACIÓN DE DATOS

Desarrolla capacidad de contar historias con datos. Organiza dashboards con jerarquía visual y flujo lógico, aplica psicología del color, diseña para usabilidad e interactividad, adapta comunicación a diferentes audiencias.

UNIDAD 4: ANÁLISIS AVANZADO Y OPTIMIZACIÓN DE REPORTE

Realiza análisis de cohortes, retención de usuarios, embudos de conversión y atribución. Detecta anomalías e insights, optimiza performance de reportes, crea dashboards que escalen con datos complejos.

UNIDAD 5: INTEGRACIÓN GA4 AVANZADA Y MEJORES PRÁCTICAS

Domina integración avanzada con GA4: configura eventos personalizados para reportes, implementa User-ID tracking, crea segmentos avanzados, valida integridad de datos y sigue mejores prácticas de implementación.

HERRAMIENTAS

• Looker Studio

• Google Analytics 4

• Google Sheets

• BigQuery

QUÉ VAS A CONSEGUIR

- Conectar GA4, Google Sheets y BigQuery a Looker Studio
- Crear filtros interactivos con parámetros dinámicos
- Seleccionar tipos de visualización apropiados para datos
- Personalizar colores, etiquetas y formatos de gráficos
- Crear campos calculados con fórmulas complejas
- Diseñar dashboards con jerarquía visual efectiva
- Realizar análisis de cohortes, retención y conversión
- Detectar anomalías e identificar insights accionables

¿PARA QUIÉN ES ESTE CURSO?

Para analistas de datos, especialistas marketing y data journalists.

- Analistas que necesitan crear reportes interactivos
- Especialistas SEO/SEM buscando dashboards profesionales
- Data analysts enfocados en storytelling de datos
- Responsables de marketing digital buscando insights visuales
- Consultores que comunican datos complejos
- Equipos de business intelligence sin presupuesto de herramientas premium

¿Preparado para dar el siguiente paso?

wearetech.es