

PROGRAMA DEL CURSO

MEDICIÓN Y PUBLICIDAD SERVER-SIDE

X€

18h

Incluye Certificado WAT

Implementa medición avanzada desde servidor: Meta CAPI, FPID de primera parte, BigQuery para enriquecimiento, Firestore y arquitectura completa independiente de cookies de terceros.

PROGRAMA

UNIDAD 1: META CAPI Y CONVERSIONES MEJORADAS

Implementa Meta Conversions API desde servidor GTM para enviar eventos de conversión con datos de usuario enriquecidos. Configura Meta CAPI, mapea eventos a conversiones, envía parámetros avanzados (hash de usuario, información de compra) y valida en Meta Manager.

UNIDAD 2: FPID Y IDENTIFICADORES DE PRIMERA PARTE

Implementa First-Party IDs para crear capa de identificación persistente independiente de cookies de terceros. Genera FPID único, almacena en Firestore, implementa cookie segura y mantiene persistencia de usuario en servidor.

UNIDAD 3: BIGQUERY PARA ENRIQUECIMIENTO Y ANÁLISIS

Utiliza BigQuery como data warehouse para enriquecer eventos con datos históricos y contexto. Exporta GA4 a BigQuery, crea queries para enriquecimiento, integra datos de CRM e implementa consultas desde servidor GTM en tiempo real.

UNIDAD 4: FIRESTORE PARA PERSISTENCIA DE DATOS DE USUARIO

Implementa Firestore como base de datos en tiempo real para almacenar datos de usuario persistentes. Configura Firestore, almacena datos de usuario, implementa lectura/escritura desde GTM server y sincroniza con cliente.

UNIDAD 5: ARQUITECTURA COMPLETA DE MEDICIÓN SERVER-SIDE

Integra todos componentes en arquitectura cohesiva: flujo end-to-end donde eventos se enriquecen con Firestore y BigQuery antes de enviarse a GA4 y Meta. Implementa monitoreo, mantén calidad de datos y escala arquitectura.

HERRAMIENTAS

• Google Tag Manager

• Meta Conversions API

• BigQuery

• Firestore

• Google Analytics 4

QUÉ VAS A CONSEGUIR

- Implementar Meta CAPI desde servidor GTM correctamente
- Mapear eventos de sitio a conversiones Meta con parámetros avanzados
- Generar y mantener FPID para identificación persistente de primera parte
- Exportar GA4 a BigQuery y crear queries para enriquecimiento
- Consultar BigQuery desde servidor para enriquecer eventos en tiempo real
- Implementar Firestore para almacenamiento de datos de usuario
- Leer datos históricos desde Firestore para enriquecimiento
- Diseñar y escalar arquitectura completa de medición server-side

¿PARA QUIÉN ES ESTE CURSO?

Para especialistas en performance marketing enfocados en medición avanzada.

- Especialistas Meta/Facebook Ads con enfoque en medición
- Consultores server-side tagging y medición avanzada
- Profesionales CRO implementando conversiones mejoradas
- Analistas datos enfocados en Google Cloud Platform
- Equipos programmatic con requisitos de medición compleja
- Especialistas privacy-first en ecosistema cookieless

¿Preparado para dar el siguiente paso?

